

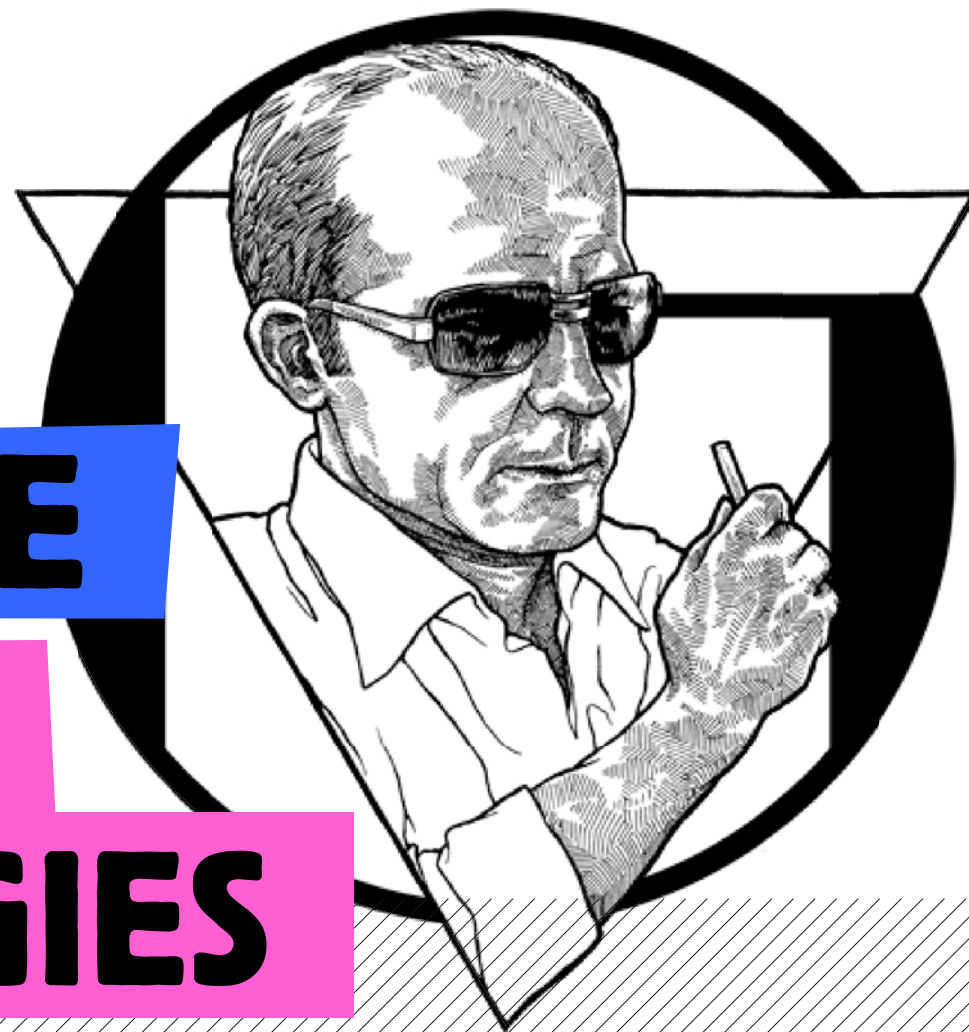
MUSIQUE

SOCIÉTÉ

LITTÉRATURE

NOUVELLES

TECHNOLOGIES



www.gonzai.com

GONZAI
seul le détail compte

« Dans « Gonzai », on voit bien d'où vient la première partie du mot (de gonzo, genre journalistique subjectif et speedé créé par Hunter S. Thompson). Mais la terminaison vient-elle de banzai pour le côté rentre-dedans) ou de bonsai (la devise du site : «Seul le détail compte») ? » **Télérama, novembre 2008**

IDENTITÉ

Mars 2006

Parution de «Psychotic reactions & autres carburateurs flingués », recueil traduit en français du gonzo-critic américain Lester Bangs

Mai 2008

Grâce au succès de sujets exclusifs, Gonzai dépasse pour la première fois les 100.000 lecteurs uniques par mois et organise ses premières soirées souvent gratuites, souvent chaotiques, pour soutenir l'avant-garde musicale de demain. Contrairement aux attentes, l'équipe ne songe pas à sa déclinaison en papier mais collabore avec l'éditeur Scali sur un hors-série Mai 68 coridirigé par Patrick Eudeline et Gonzai.

Mars 2010

Gonzai lance Luxe Intérieur aux Editions duDiable Vauvert, première revue numérique semestrielle consultable sur <http://www.luxeinterieur.com/>

Février 2007

Lassés des silences de la presse écrite face à leurs lettres de motivation, deux twenty something imaginent dans une chambre de bonne un site internet alliant liberté d'esprit, défense du parti pris et nouvelles cultures issues de la génération Internet et Myspace.

Février 2010

Lancement du site musical Greenroomsession.fr, première collaboration entre une marque d'envergure et l'équipe rédactionnelle Gonzai, qui assure le contenu quotidien du site. Actualités musicales, interviews, reportage vidéo, sessions acoustiques, couverture de festivals, Gonzai pilote et supervise le projet musical au quotidien.

Mars 2007

Premier dossier consacré à Gonzai dans Technikart, dossier «Le retour des branchés».

« Gonzai, où l'art de connaître beaucoup sur peu de choses. Car dans un monde globalisant et réducteur, seul le détail compte. »

HISTOIRE(S)



**GONZAÏ, C'EST : UNE ÉQUIPE RÉDACTIONNELLE
COMPRENANT 20 PIGISTES, 5 PHOTOGRAPHES,
3 ILLUSTRATEURS, 4 RÉALISATEURS,
2 WEB DESIGNERS**

**150.000 LECTEURS PAR MOIS
5000 VISITES UNIQUES PAR JOUR.**

**Une communauté francophone active :
France, Belgique, Suisse et Canada.
Une forte présence sur les réseaux sociaux
(Facebook, Twitter)**

L'E-magazine de demain pour les gens d'aujourd'hui

Gonzaï est un magazine internet tourné vers les cultures de demain et celle « culte » devenue intemporelle et s'affirme comme un prescripteur en matière de rock, pop, littérature, art et ses différent mouvements.

En trois ans, **Gonzaï est devenu un réseau artistique complet au savoir faire atypique, collaborant avec des éditeurs (Scali)**, des marques (Orange), des labels et des salles de concerts françaises. Reconnu et salué pour ses défrichages culturels comme pour ses prises de position par différents médias (Télérama, Magic, Elle, Isa, Le Mouv, Technikart...), Gonzaï a su prouver qu'il existait non seulement un public pour le journalisme subjectif, corrosif et pointu mais surtout une alternative aux médias de masse et modes de financements imposés par l'ancienne économie.» **Gonzaï regroupe un pole éditorial diversifié capable d'externaliser ses compétences : Réalisations et gestion de dossiers culturels** (musique, littérature, cinéma, critique), sujets société et tendances, synthèses éditoriales, chroniques en bimédia (print et web), biographie, etc...



Hier : cultes et flashbacks

Aujourd'hui : l'actualité passée au karcher

Demain : Tendance et avant-gardes culturelles

Gonzai, une vision en trois dimensions

KEY WORDS

urbain culture **musique** cinéma littérature technologies
subjectivité modes **tendance** internet viral **défrichage**
early adopter avant garde innovation **numérique** hier
aujourd'hui **demain** point de vue branché vision novö
société live art **impertinent** bandes clans communautés
influences social

CONTENU



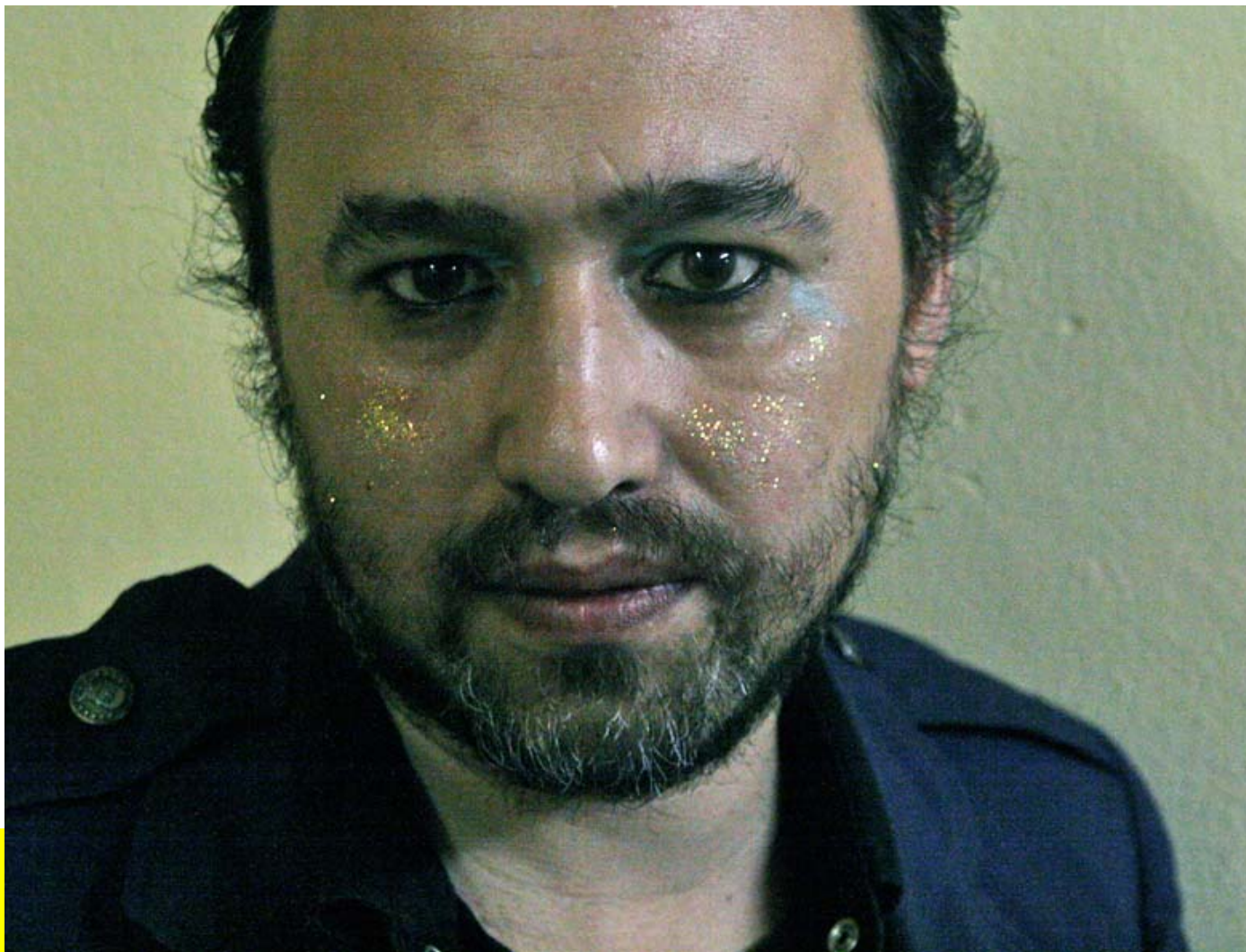
**Chroniques
& interviews
reportages vidéos
mises au poing
subjectives
défrichage culturel
dépoussiérage
des cultes**

**LE FOND ET LA FORME,
GONZAI TRAITÉ L'ACTUALITÉ
SANS PRENDRE DE GANTS**



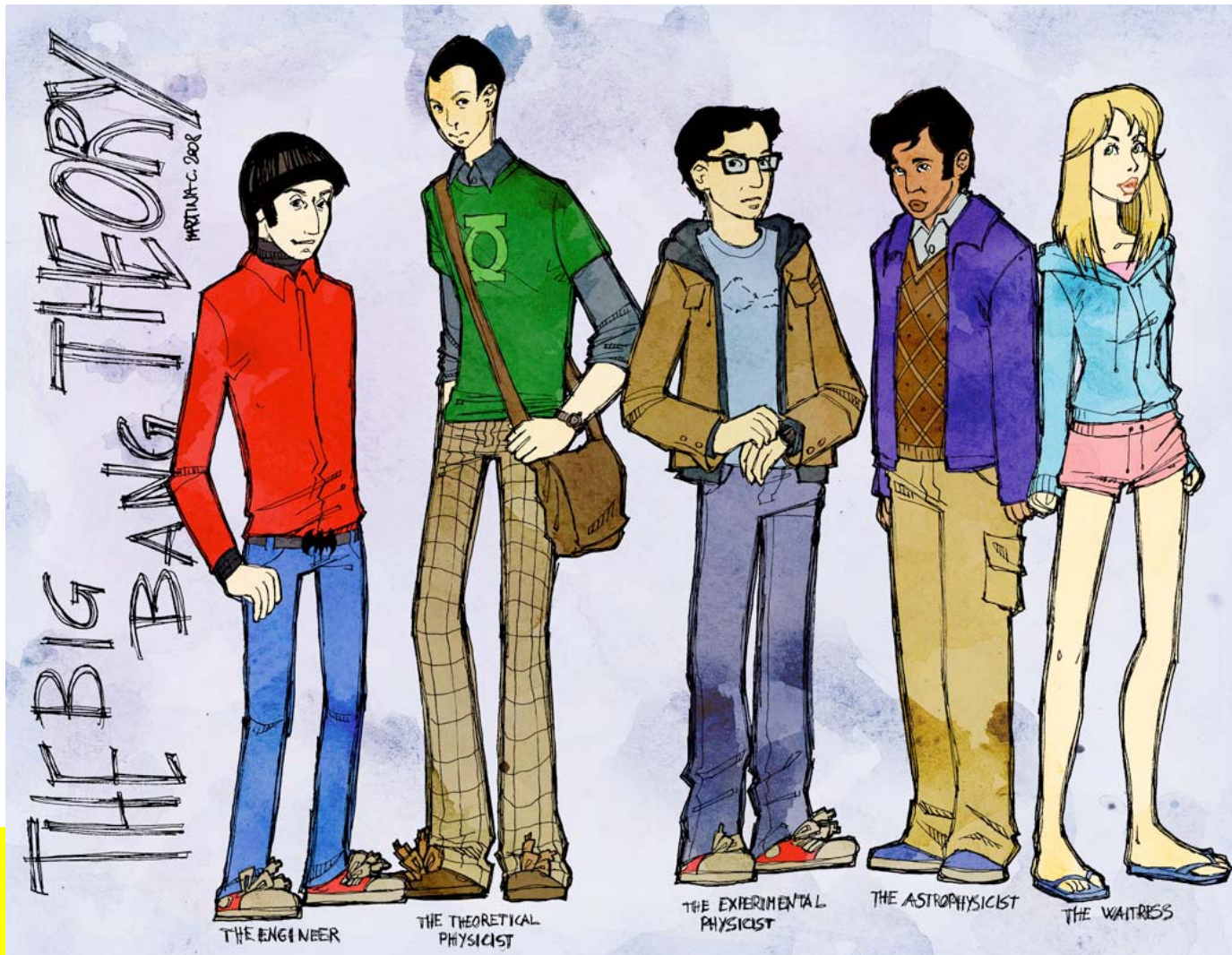
**Styles de vie,
tendances,
musique
et névroses
collectives**

**LE FOND, TOUJOURS
UNE LONGUEUR D'AVANCE.**



**Rock,
indépendance,
électronique,
défrichage français
et mise en avant
des révélations
locales**

MUSIQUE, LA CULTURE DE L'UNDERSTREAM.



**Culture geek,
nouvelles technos,
décryptage du
monde moderne**

**LES NOUVELLES CULTURES DE MASSE,
DANS LA LIGNÉE DE WIRED.**



**Illustrations
et photos,
le parti-pris
des visions**

LA FORME



**littérature, cinéma,
voir le grand monde
par le petit trou**

http://www.dailymotion.com/video/xbprqz_philip-glass-art-of-glass_music

LA RÉVÉRENCE AUX ARTS « NOBLES »



L'énergie de l'instant, les concerts.

EN TROIS ANS D'EXISTENCE, GONZAÏ
A DÉJÀ FAIT JOUER ET RÉVÉLER:

Zombie Zombie, Turzi, Young Michelin,
Mustang, La Féline, Alister, Poni Hoax,
Cercueil, Guillaume Fédou, etc...

L'énergie du live, les lieux.

EN TROIS ANS D'EXISTENCE, GONZAÏ A DÉJÀ
FAIT ORGANISÉ SES SOIRÉES CHEZ :

les disquaires, la Mécanique Ondulatoire,
le Social Club, la Gare aux Gorilles,
L'international, la Flèche d'Or

LES CONCERTS

CONNEXIONS



Cool + Corporate ➔ Coolporate

Si les médias traditionnels fonctionnent généralement en circuit fermé (investissements publicitaires, équipes éditoriales internalisées, etc.), Gonzai a depuis ses débuts pris un parti d'ouverture permettant de conserver fraîcheur, indépendance et réactivité dans ses choix éditoriaux et financiers. Persuadé que l'avenir appartient à ceux qui combinent leurs talents, Gonzai collabore depuis son lancement avec de nombreux acteurs médias et culturels pour apporter son savoir-faire en matière de défrichage et d'organisation d'événements ou gestion de projets.

Fort d'expériences réussies en édition et multimédia Gonzai apporte son expérience en création de concepts médias et gestion mensualisée des productions de contenus (texte, vidéo) pour tout type de médias.

MAI 2008

Scali :
conception, supervision et rédaction
d'articles parus dans le hors-série
« Mai » 68 de la maison d'édition Scali



Avril 2009 à aujourd'hui Orange Innovation :

**conception, direction et réalisation
d'émissions vidéos thématiques
produites pour le portail
nouvelles technologies d'Orange,
www.orange-innovation.tv/**

Orange-innovation.tv
L'innovation a trouvé sa télévision

The image shows a screenshot of the Orange-innovation.tv website and a video player. The website header features the logo 'Orange-innovation.tv' with the tagline 'L'innovation a trouvé sa télévision'. Below the header is a navigation menu with links for 'Accueil', 'JT Zippé', 'Nos émissions', 'Best of', 'Grille des programmes', and 'Recherchez'. A search bar is also present. The main content area includes a section for 'L'actualité de nos programmes' and a prominent announcement for the 'Le concours Orange-innovation TV 2010, c'est maintenant!' with a deadline of September 30th. A grid of category tiles is visible, including 'nos émissions', 'pédagogie', 'futurologie', 'mobiles', 'maison connectée', 'Internet & divertissement', 'e-santé', 'ici et maintenant', and 'capteur du monde'. The video player in the foreground shows a video featuring Pierre Louette, Secretary General of Orange, with the text 'and its a full range of services' overlaid on the video frame.

<http://www.orange-innovation.tv/webtv/le-culte-de-l-avatar-1-2/video-962-fr>
<http://www.orange-innovation.tv/webtv/le-livre-numerique-p-1/video-1169-fr>

Février 2010 à aujourd'hui Green Room Session:

supervision éditoriale et gestion quotidienne
du site <http://www.greenroomsession.fr/>,



défrichage des tendances musicales électro-rock,
couverture des festivals français et support
rédactionnel aux actions de la marque.

green roomsession
Le Mag

Catégories

- GREEN ROOM SESSION (12)
- LIVE SESSION (4)
- ACTU (46)
- FESTIVALS (25)
- ALBUMS (40)
- RENCONTRES (17)
- DÉCOUVERTES (15)

Pour The Shoes & I Am Un Chien

Tags

sebastien usa justice pedro festiva en EP breakbot south ian nigellin angus storie health valerie,

Archives

- SEP 2010 (16)
- AOUT 2010 (13)
- JUIL 2010 (12)
- VOIR TOUT

Pseudo

Zola Jesus: Stridulum II

Noir c'est noir. Dans le chaudron electro goth vient de naître un nouvel oiseau de malheur.



Dans l'inflation des goth queens et autres sorcières ayant surgies des limbes pour envahir les ondes ces dernières années (de Fever Ray à Bat For Lashes en passant par Florence and the Machine, on ne compte plus les héritières de maman Siouxsie et de grand-mère Kate Bush), on peut se demander quelle est la légitimité d'une nouvelle recrue. Avec un patronyme à faire surgir les morts d'outre-tombe, Zola Jesus (pourquoi pas Flaubert Belzebuth pendant qu'on y est) trouvera-t-elle sa place dans l'armée des (suite...)

TAGS : the, horrors, siouxsie, dark, goth, pop

Lundi, 06 Septembre 2010 à 11:35 - CATÉGORIES : RENCONTRES

Partager ce post : [f](#) [t](#)

Aeroplane: Ca plane pour eux

A l'occasion du passage à Paris de Vito, l'unique membre restant d'Aeroplane après la séparation de juin dernier, rencontre avec un groupe qui a l'air et l'altitude.

Été indien oblige, on a en profité pour remettre un peu le nez dehors, direction un bel hôtel de la capitale où Vito recevait les journalistes pour parler de **We Can't Fly**, premier album du groupe belge attendu depuis des plombes. Un disque assurément réussi, frais et sympathique à l'image de son compositeur.

Jusque là, on connaissait surtout Aeroplane pour ses remix. Là, vous débarquez avec une musique parfois assez différente de ce qu'on a entendu jusque là, non?



En fait, tous les morceaux de l'album ont été écrit un an avant que je fasse le remix "Paris" de Friendly Fire. Ce n'est pas que j'ai perdu la tête et que tout d'un (suite...)

TAGS : belgique, burgalat, tellier, remix, friendly, fire

ES
S

et du
in
Whitest

ck

i made
us
à
le

EN KIOSQUE

f

Mars 2010 Le Diable Vauvert:

**ET
MAINTENANT**

UNE BD DÉCALÉE
ET LÉGÈREMENT
CORROSIVE
POUR REPOSER
VOS YEUX

PAR DAV GUEDIN



Gonzaï s'allie à un éditeur réputé

(Irvin Welsh, Virginie Despentès,
Nicolas Rey) pour concevoir,
rédiger et mettre en ligne

**Luxe Intérieur, la première revue
digitale numérique.**

Au programme du premier « numéro » :
la rupture avec des textes exclusifs
de Jodorowsky, Robert Wyatt,
Arnaud Sagnard, Alex D. Jestaire
et de l'ensemble de l'équipe Gonzaï.

<http://www.luxe-interieur.com/>

REVUE DE PRESSE

